



**Flevoland Havenprovincie
Genootschap Flevo**

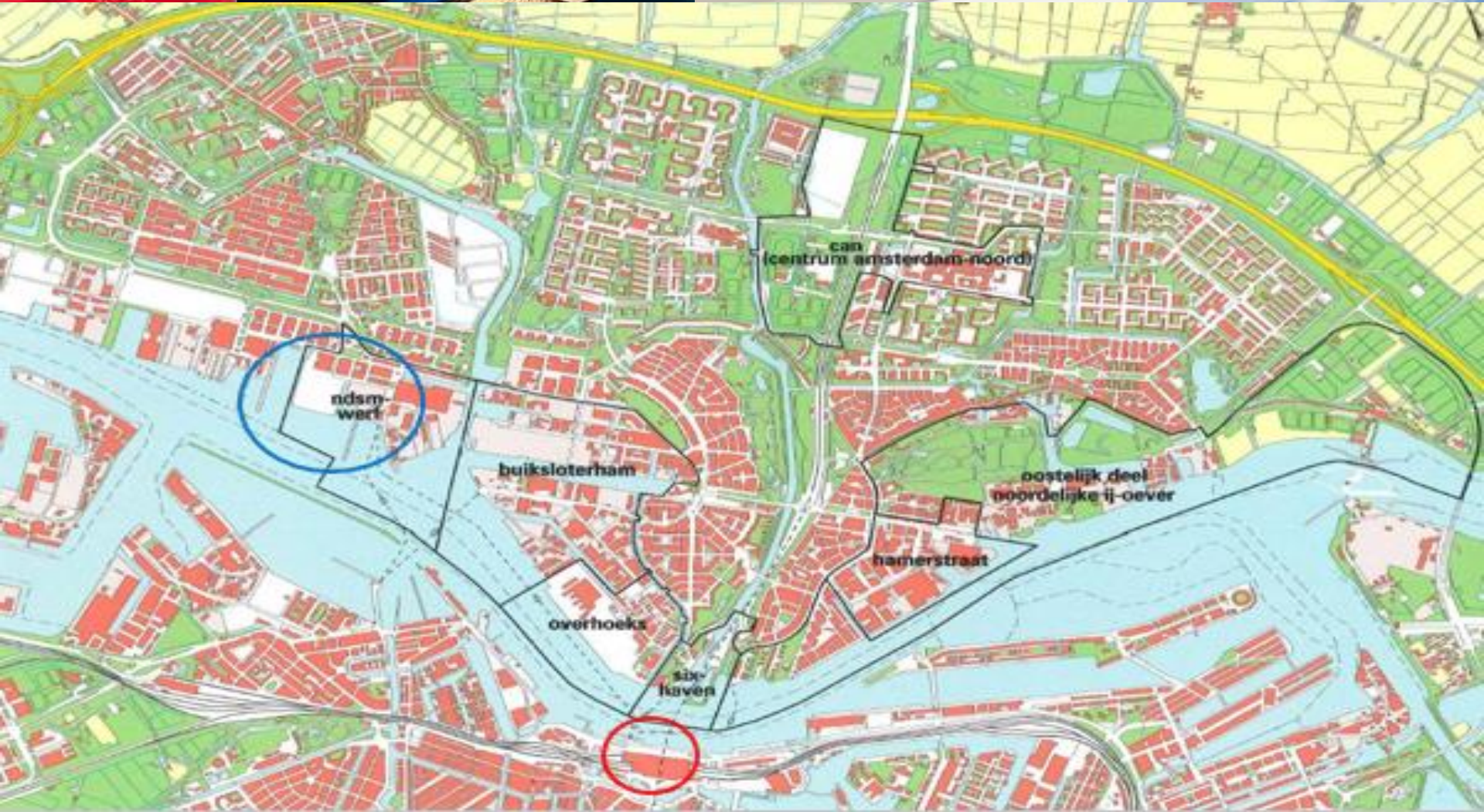
**Gerdina Krijger
Regiomanager HISWA Vereniging**

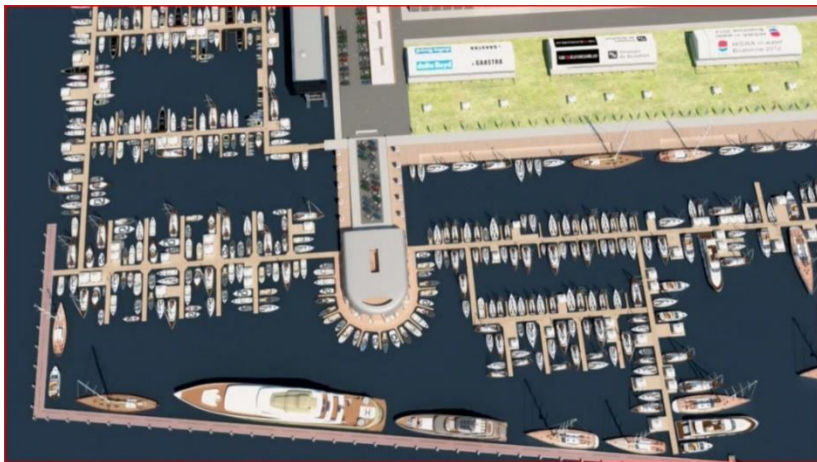
‘Watersport en Flevoland, een bijna excellente combinatie’

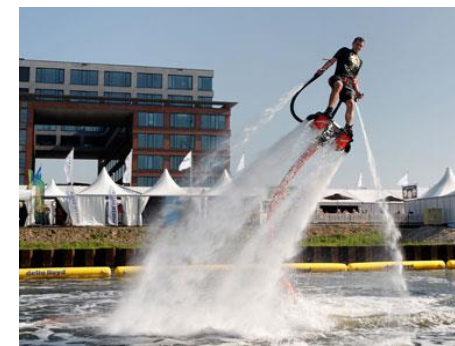
Donderdag 12 april 2018



- Wie zijn wij?
- HISWA het watermerk
- HISWA de brancheorganisatie
- Positionering in maritiem cluster
- Missie en focuspunten
- Nederland, watersportland!
- IJsselmeergebied/Flevoland eruit gelicht!
- Trends & Ontwikkelingen
- Groeiremmers en groeikansen
- Campagne Welkom op het Water
- HISWA te Water naar Lelystad!









HISWA te Water Boot Show

Komt naar Flevoland!

NDSM-werf Amsterdam Noord





Bataviahaven





HISWA te water 2018 – 5 t/m 9 September – Bataviahaven Lelystad





HISWA

HET WATERMERK

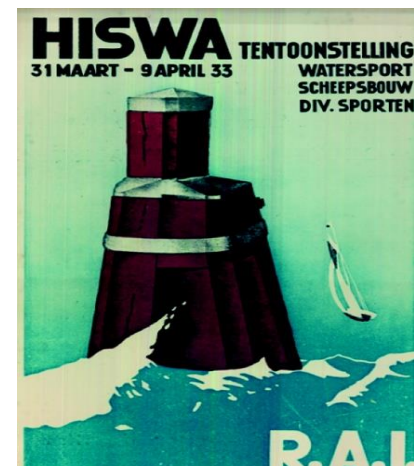


HISWA het watermerk: keurmerk in de watersport voor consumenten

- 98% naamsbekendheid onder de watersporters
- Vakkundige, betrouwbare en professionele bedrijven
- Optimale zekerheid voor watersporters
- HISWA Algemene Voorwaarden & Contracten
- Geschillencommissie Waterrecreatie
- HISWA kent meerdere merkdragers:
 - HISWA Vereniging
 - HISWA te Water
 - HISWA Amsterdam Boat Show
 - HISWA Holland Yachting Group



Nederlandse Vereniging voor **H**andel en **I**ndustrie op het gebied van **S**cheepsbouw en **W**atersport



- **1932:** Oprichting
- **1933:** Eerste HISWA beurs
- **1983:** Eerste HISWA te Water
- **2012:** HISWA te water naar NDSM-werf Amsterdam
- **2013:** Hoofdkantoor van Driebergen naar Amsterdam
- **2018:** HISWA te water naar Bataviahaven in Lelystad





Full service Brancheorganisatie met ca 900 leden

Architecten
Jachtexperts
Jachtmakelaars
(Super-)Jachtbouw
Jachtservice
Zeilmaker en tuigerij
Import motoren
Import pleziervaartuigen
Groothandel en dealers
Toeleveranciers
Charterbedrijven/bruine vloot
Jachthaven en winterstalling
Zeilscholen
Verhuur pleziervaartuigen
Onderwatersport

- Public Affairs (inter-)nationaal & regionaal
- Ledenservice en helpdesk
- Leden voordeel programma / HBC
- Certificatie en Kwaliteitseisen
- Werkgeversorganisatie / cao
- Bijeenkomsten en trainingen
- HISWA merk en Boot shows
- Arbo, veiligheid en milieu projecten
- Marketing & innovatie projecten



HISWA missie

HISWA is hét Nederlandse kwaliteitsmerk in de watersport en waterrecreatie. HISWA ondersteunt, verbindt en promoot haar leden en behartigt als ondernemersorganisatie de (collectieve) belangen van de aangesloten watersportbedrijven in binnen- en buitenland.



Netwerk van ondernemers

- Besturen en commissie
- Maatwerk leden- en themabijeenkomsten
- Kennis en dialoog
- Agenda bepalend
- Invloed op beleid

Algemeen

Organisatie
Communicatie
Producten & Diensten
(financiële) Middelen

Marketing & Kwaliteit

- Exportcampagnes
- Marketing sectoren
- Marktonderzoek
- Welkom op het water

- Voorwaarden/Garantie
- Laden HISWA-merk
- Vakbekwaam

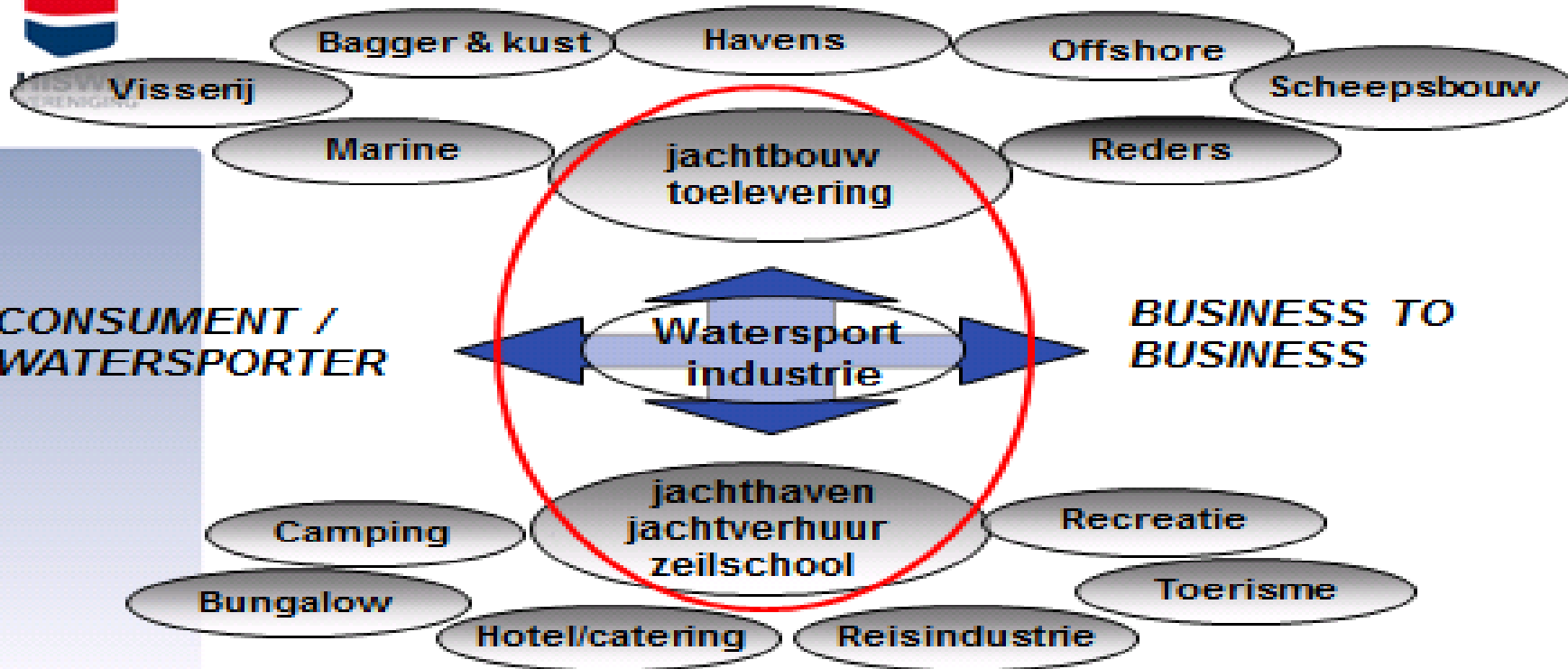
Belangenbehartiging & Lobby

- Focus aanbrengen i.s.m. bestuur / leden
- Gericht op watersportindustrie
- Betrokkenheid leden
- Invloed publieke opinie
- Samenwerking partners

Focuspunten
HISWA algemeen



MARITIEME CLUSTER





Belangrijke organisatie-netwerken



**Maritime
by Holland.**
High Tech, Hands On



**Gastvrij
Nederland**
Nationale Raad
toerisme, recreatie,
horeca en vrije tijd



**WATERRECREATIE
NEDERLAND**





HISWA
VERENIGING

De Toekomstvisie waterrecreatie 2025 is uitgewerkt aan de hand van acht ambities





Nederland, watersport land

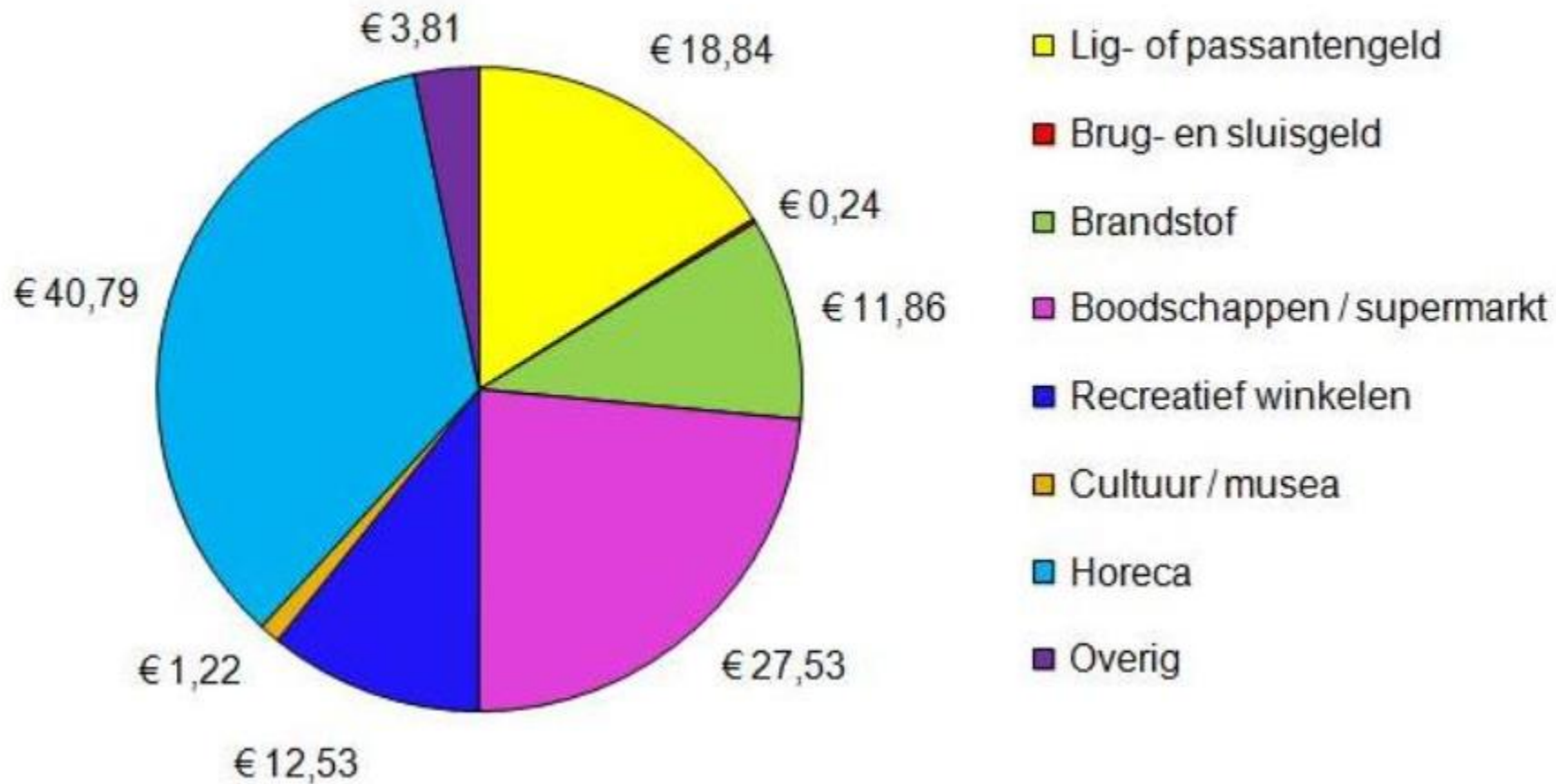
- 1,5 miljoen watersporters
- 500.000 vaartuigen
- 4500 kilometer vaarwater
- Uniek stelsel van meren, rivieren, kanalen, zeeën
- 4.000 watersportbedrijven: grootste dichtheid!
- 2,25 miljard bruto-omzet per jaar (1,25 miljard export)
- 25.000 werknemers in de branche

De ideale vrijetijdsbesteding:

Nederland Waterrecreatieland



Gemiddelde bestedingen





IJsselmeergebied

Watersport economie:

- 230 jachthaven (21% van NL)
- 36 duizend ligplaatsen
- 375 duizend passanten-nachten
- 730 miljoen euro directe omzet watersport & charter

Gastvrijheids economie:

- Horeca
- Verblijfsrecreatie
- Dagrecreatie en oeverrecreatie

WATERRECREATIE ADVIES BV





Kengetallen provincie Flevoland

1. Aantal havens (exploitatievorm):

Gemeente haven(s)	:	2
Commerciële haven(s)	:	30
Stichtingshaven(s)	:	3
Verenigingshaven(s)	:	12
Rijks- / provinciale haven(s)	:	0

Totaal	:	47

Soort jachthaven	IJsselmeergebied		Aandeel provincie Flevoland	
	Aantal jachthavens	Totaal aantal ligplaatsen	Aantal jachthavens	Totaal aantal ligplaatsen
Jachthavens met meer dan 20 ligplaatsen	183	35.865	35	9.756
Jachthavens met maximaal 20 ligplaatsen	26	301	6	81
Passantenhaven, geen vaste ligplaatsen	11	0	1	0
Alleen winterstallingactiviteiten	19	0	4	0
Overig	3	0	1	0
Totaal	242	36.166	47	9.837



2.2.3. Herkomst ligplaatshouders

	Totaal IJsselmeergebied		Aandeel provincie Flevoland	
	Aantal	Verdeling in %	Aantal	Verdeling in %
Boten op vaste ligplaatsen	32.419		8.246	
Ligplaatshouders uit Nederland	26.692	82,3%	6.830	82,8%
Ligplaatshouders uit Duitsland	5.327	16,5%	1.300	15,8%
Ligplaatshouders uit België	106	0,3%	43	0,5%
Ligplaatshouders uit overige landen	294	0,9%	73	0,9%

2.3.1. Aantal specifieke passantenplaatsen

	Totaal IJsselmeergebied	Aandeel provincie Flevoland	
		Totaal	In %
Aantal jachthavens	242	47	19,4%
Aantal vaste ligplaatsen	36.166	9.837	27,2%
Aantal niet verhuurde ligplaatsen	3.747	1.591	42,5%
Aantal specifieke passantenplaatsen	4.067	1.032	25,4%



Maar ook in Flevoland:

Aantal ligplaatsen gedaald met 1,5%

Winterstalling gedaald

Aantal boten gedaald met 8%

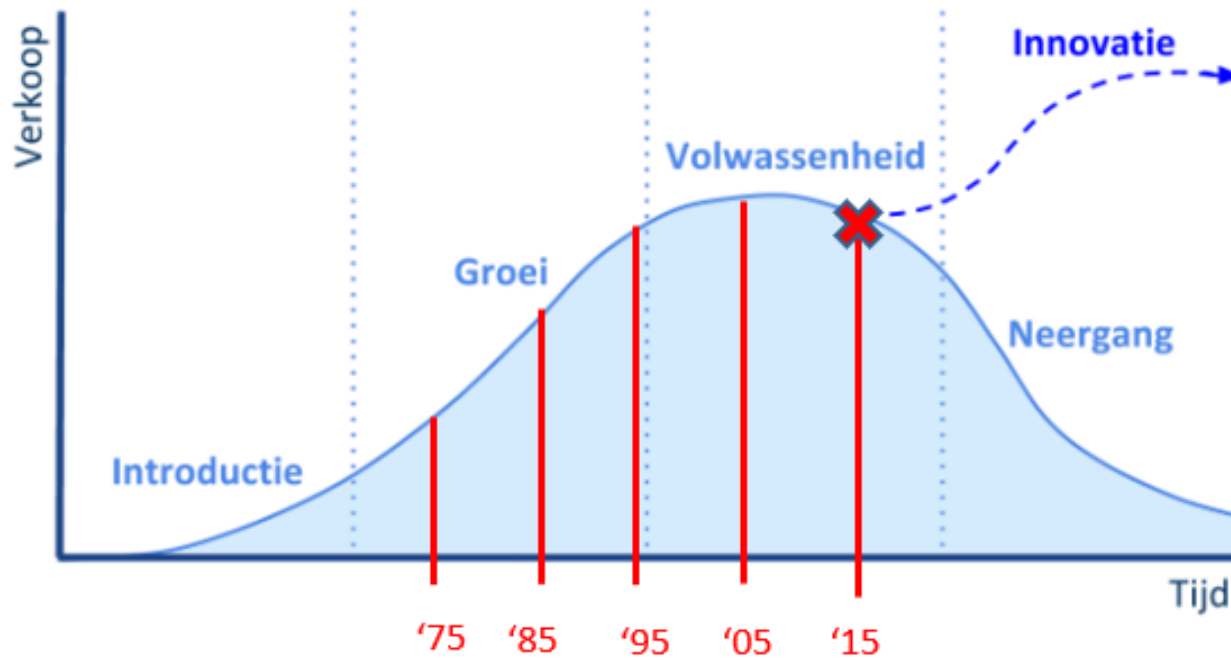
Gemiddelde bezetting = 78%

Passanten gedaald met 8%

En meer bootovernachtingen passanten

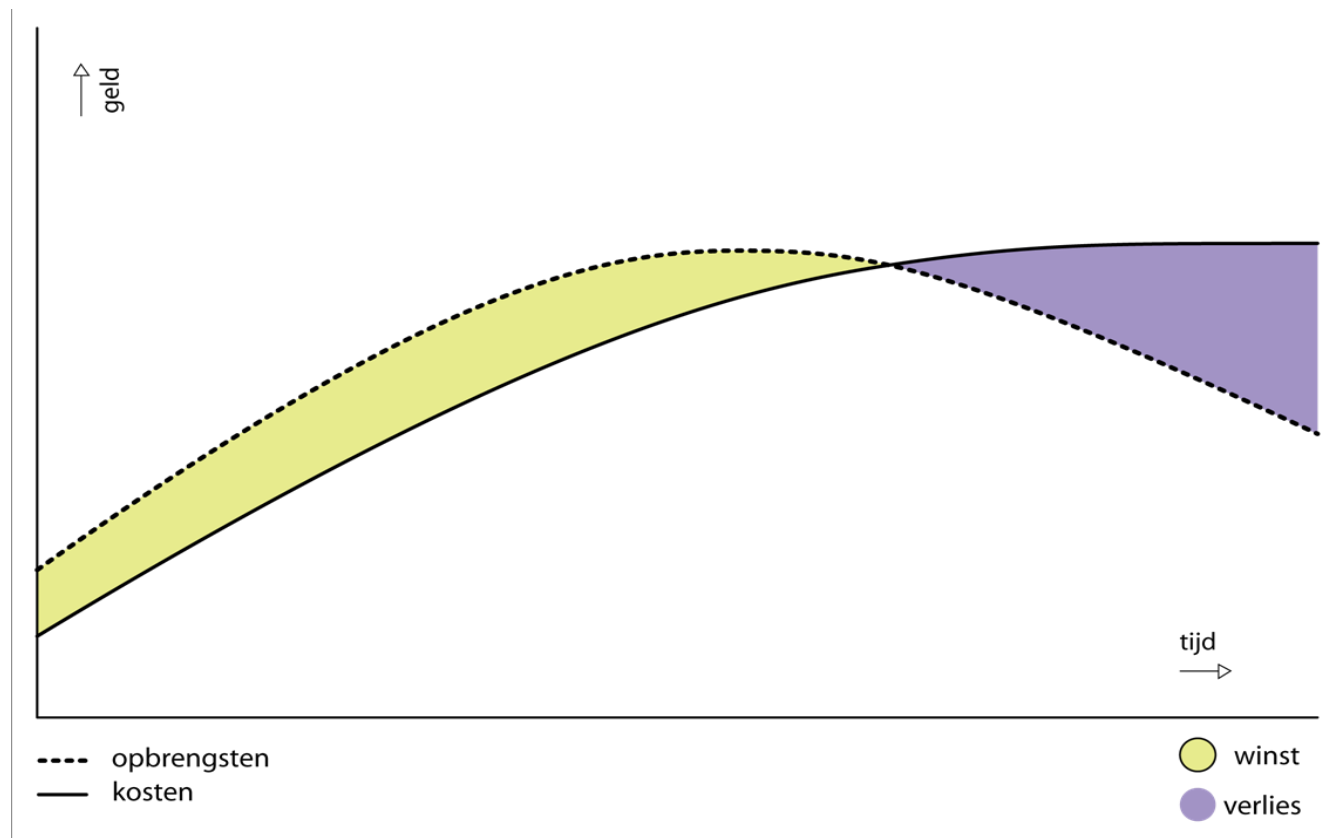


Levenscyclus watersport sector



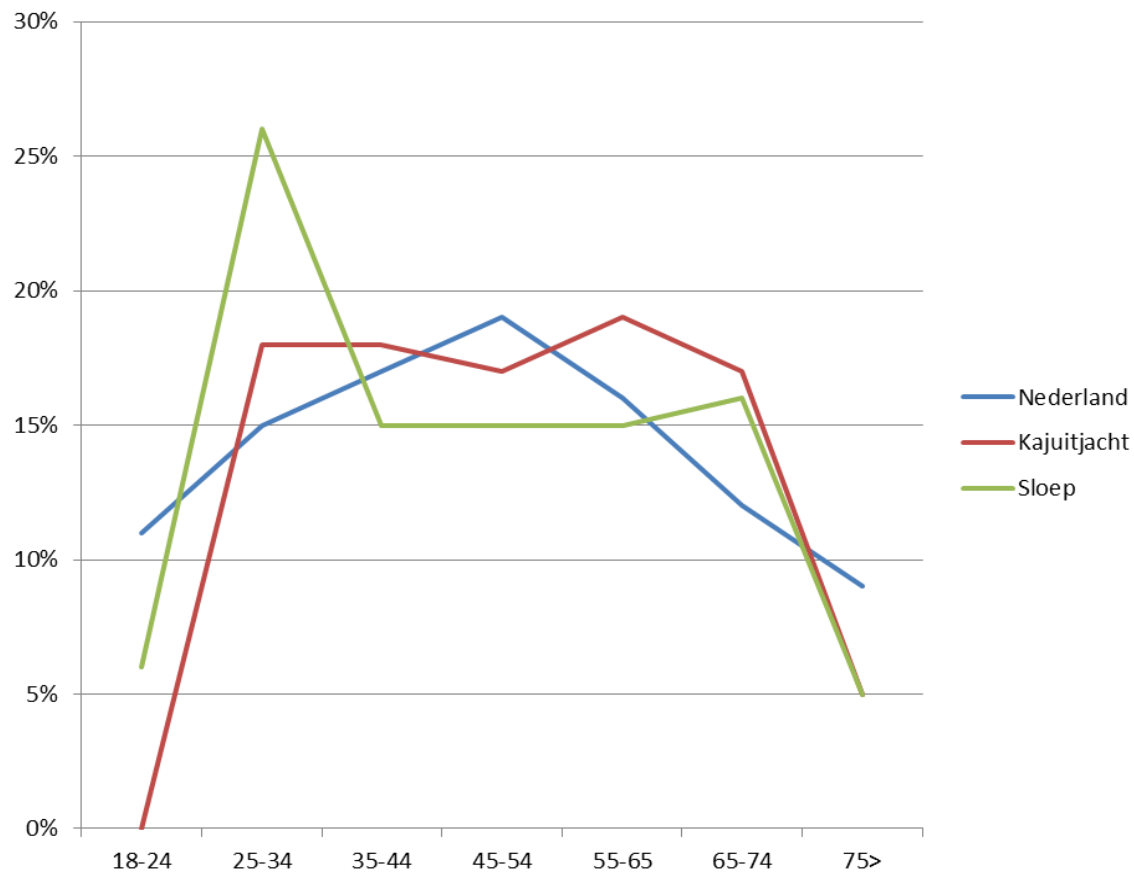


Sinds 2008 daalt de vraag en omzet...





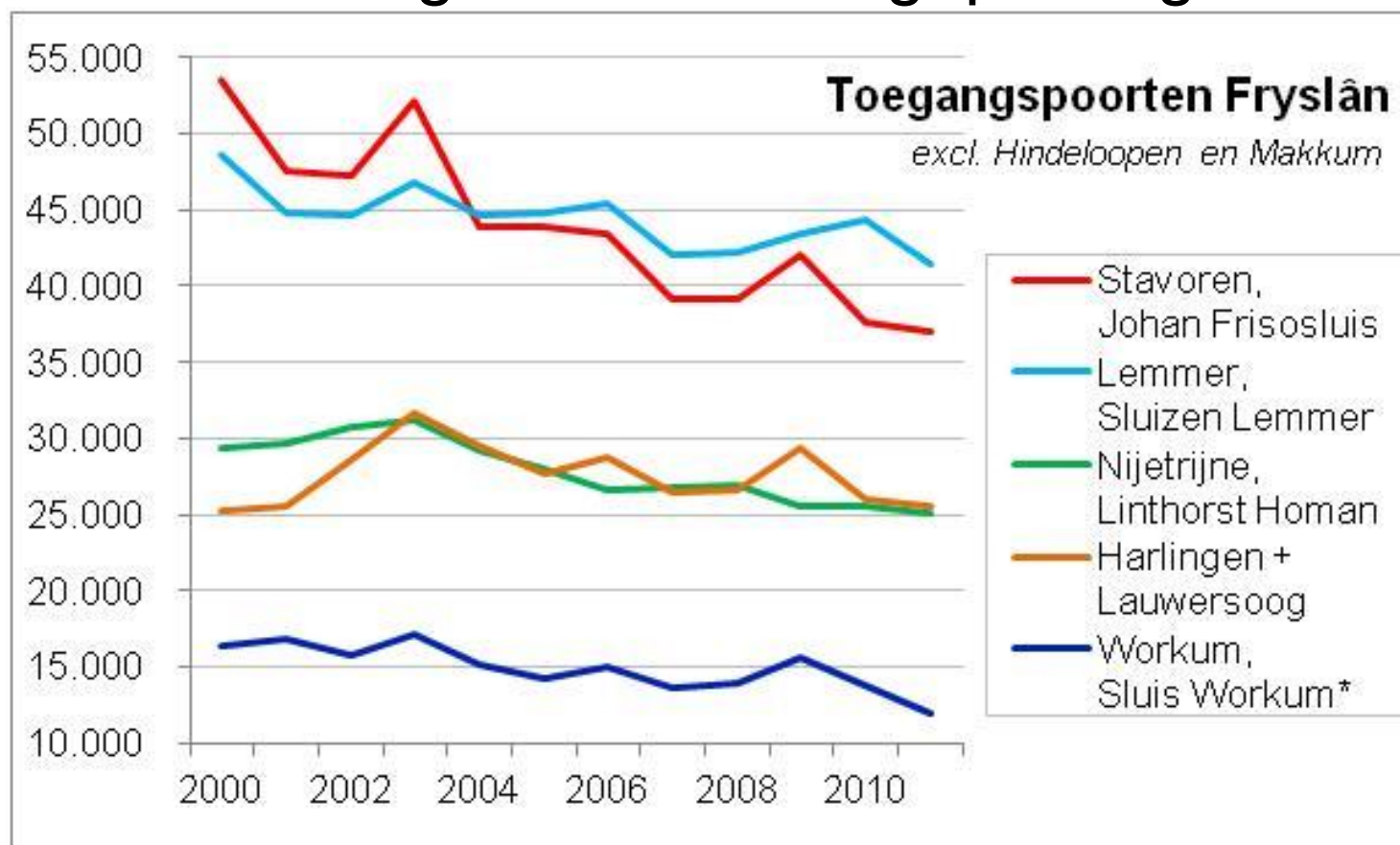
Vitaliteit booteigenaren: leeftijd



- 18% kajuitjachteigenaren < 35 jaar (NL 26%)
- 30% kajuitjachteigenaren > 65 jaar (NL 16%)

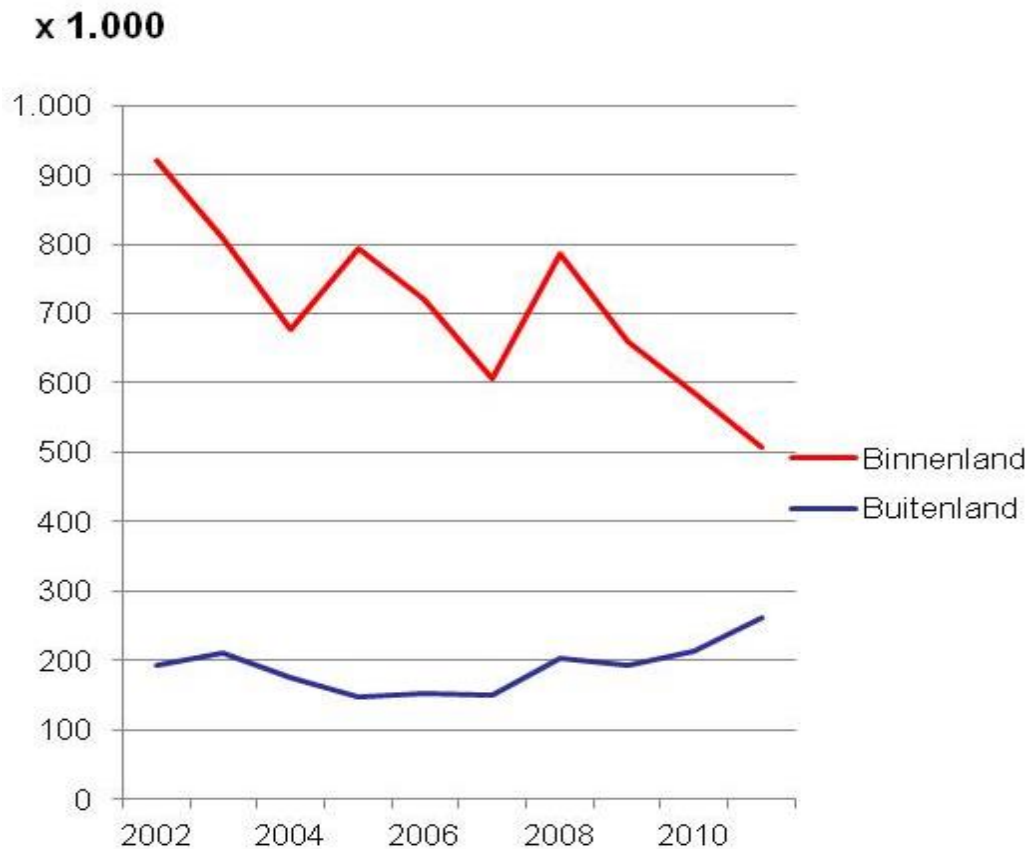


Vitaliteit gebruik vaartuig: passages





Vitaliteit gebruik vaartuig: vakanties





Trends & ontwikkelingen samengevat

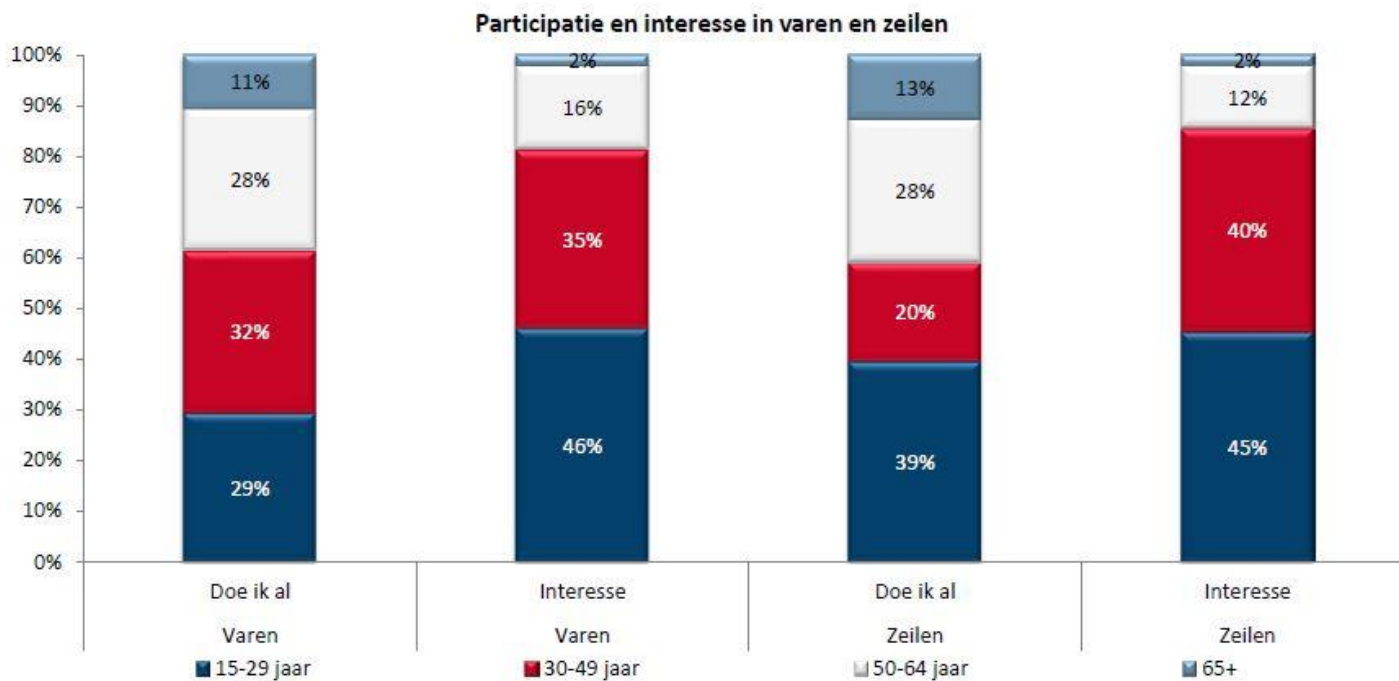
- Veranderd **koopgedrag** consumenten
- Diversiteit **levensstijl** consumenten: van bezit naar gebruik
- **Vergrijzing** watersporter door demografische ontwikkelingen
- Daling **jeugd** participatie traditionele watersport
- Daling **gebruik** door eigenaren vaartuigen
- Versnelde daling verkoop vaartuigen door economische **crisis**
- Daling **omzet & marges** watersportbedrijven
- Explosieve **concurrentie** met andere sectoren
- **Overcapaciteit** aanbod
- Verdergaande **bezuiniging** raakt watersport
- Europese, Nationale of regionale **beprijzing** vaarwegen



Genoeg potentie 15-49 jaar meer potentie dan huidige gebruikers

VAREN EN ZEILEN

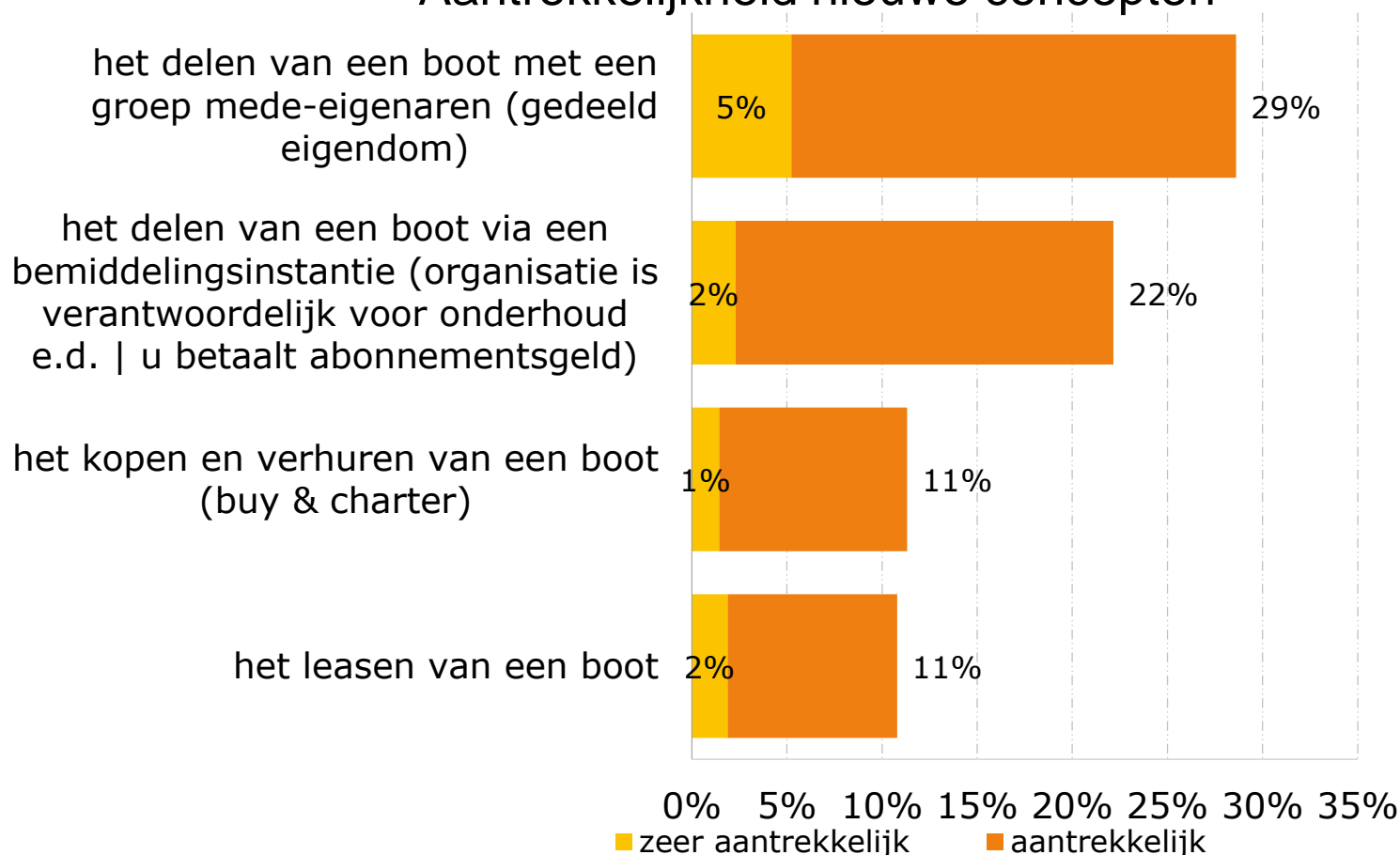
26





Van bezitten naar beschikken

Aantrekkelijkheid nieuwe concepten



**Bron: NBTC-
NIPO / HISWA**

2013



Welkom Powered by HISWA
op het water





Over de campagne

Welkom op het water is een nationale campagne – powered by HISWA. Het doel: zoveel mogelijk mensen enthousiast te maken voor watersport en waterrecreatie. Want: watersporten geeft je een ander perspectief!

Hoofddoelstelling: **meer mensen, meer uren het water op krijgen**

HISWA Vereniging richt zich met de campagne op niet-watersporters of mensen die in het verleden aan watersport hebben gedaan.

Dit is te verdelen in de volgende groepen:

- * Kinderen 8-12 jaar
- * Jongeren 16-25 jaar
- * Gezinnen met kinderen, ouders in de leeftijd 35-50 jaar

Website: www.welkomophetwater.nl

Welkom op het water

Powered by HISWA [Meer informatie](#) →



Bekijk de aanbiedingen

Ga het water op met korting!



Doe de watersportcheck

Welke watersport past bij jou?



Schrijf je in voor de nieuwsbrief

Ontvang het laatste nieuws en de leukste aanbiedingen via de mail.



Motorboot varen

Welkom op het water!

HOME / WATERSPORTEN / MOTORBOOT

- Duiken >
- Kanoën >
- Motorboot >**
- Roeien >
- Suppen >
- Surfen >
- Vissen >
- Zeilcruise >
- Zeilen >

HANDIGE APPS & SITES

[Boot kopen](#)

[Boot huren](#)

Motorboot varen

Ontdek een een nieuwe wereld: stap aan boord!



Je pakt je spullen en stapt aan boord... Op weg naar een andere wereld. Heerlijk het water op! Alleen, met familie of vrienden. In een sloep of een snelle motorboot. Wat is jouw favoriete boot?

Als beginnende watersporter is het huren van een boot voor een dagdeel een goede eerste kennismaking met het water. Wist je al dat je op veel boten mag varen zonder vaarbewijs?!

'Het is heerlijk om te varen. Je beleeft de natuur vanaf een boot op een hele andere manier. En we zijn als gezin echt onder elkaar.'

- Larissa (44) samen met haar man Martin en kinderen Nelson (12) en Olivier (10)

Kies de boot die bij jou past...



Vaargebieden

Meren, plassen en zeeën...

HOME / VAARGEBIEDEN

Biesbosch >

Deltagebied >

Friese Meren >

Hollandse Plassen >

IJsselmeer >

Limburgse Maasplassen >

Waddenzee >

Wieden >

HANDIGE APPS & SITES

Op zoek naar een
boot?

Vind een HISWA-
bedrijf

Het mooiste gebied ontdek je vanaf het water

Het water geeft je een ander perspectief!

Nederland en water horen bij elkaar. Het netwerk van waterwegen en meren is bepalend voor het landschap in Nederland. Maar welke watersportgebieden zijn er nu allemaal? En wat is daar te beleven?

Vooraf voor motorboten zijn de honderden kilometers Nederlandse rivieren en kanalen een waar paradijs. Met een motorboot kom je in Nederland op de meest onwaarschijnlijke plekken. Maar pak ook eens een roeiboort, kano of SUP-plank en maak actief een tocht over het water.

Ontdek nu welke watersport bij jou past! [Doe hier de watersportcheck](#) en wie weet nemen wij jou mee het water op...

Klik op de button voor meer info over het gebied:

Geschikt voor kleinere boten en/of onervaren bemanningen: Friese Meren, Hollandse Meren/Plassen, De Biesbosch, Limburgse Maasplassen.

Geschikt voor grotere boten en/of meer ervaren bemanningen: IJsselmeer, Waddenzee, Het Deltagebied



Biesbosch



Deltagebied



Friese Meren

Aanbiedingen

Maand

Geen voorkeur

Categorie

- Meevaren
- Leren varen
- Zelf varen

21 items

 Galerij  Lijst  Kaart



Watersportagenda

Maand

Geen voorkeur

Categorie

- Festival
- Beurs
- Tentoonstelling
- Wedstrijd
- Tocht
- Open Dag

Provincie

- Groningen
- Friesland
- Drenthe
- Overijssel
- Flevoland
- Gelderland
- Utrecht
- Noord-Holland
- Zuid-Holland
- Zeeland
- Brabant
- Limburg

Watersport

- Zeilen
- Motorboot varen sloep
- Motorboot varen
- Kitesurfen

68 items

Galerij Lijst Kaart



06-10 t/m 01-07-2018 in Scheepvaartmuseum Amsterdam
Gamechangers | maritieme innovaties
25 innovaties uit de Nederlandse maritieme geschiedenis op één plek



01-04 t/m 01-11-2018 in Zandvoort
Red Bull Megaloop 2018



01-04 t/m 30-06-2018 in Almere
Sloeproeien Almere



14-04 t/m 15-04-2018 in Waddenzee
Zeilexpeditie met By the Ocean we Unite



14-04 t/m 26-06-2018 in Utrecht
Expositie Zeeschilders



15-04 t/m 24-06-2018 in Almere
Open dag bij Amorgos



21-04 t/m 21-04-2018 in Bruinisse
Cursus vaarbewijs 1



21-04 t/m 21-04-2018 in Sneek
Watersportboulevard Sneek
Vijftig bedrijven op watersportboulevard in Sneek houden open huis



21-04 t/m 21-04-2018 in Makkum
Open Dag KMY



21-04 t/m 21-04-2018 in Medemblik
Open huis Contest Yachts



22-04 t/m 22-04-2018 in Uitgeest
markt Dro






Welkom Powered by HISWA
op het water







Volop kansen, maar er zijn ook groeiremmers

‘Eerlijk spel is gelijke regels’

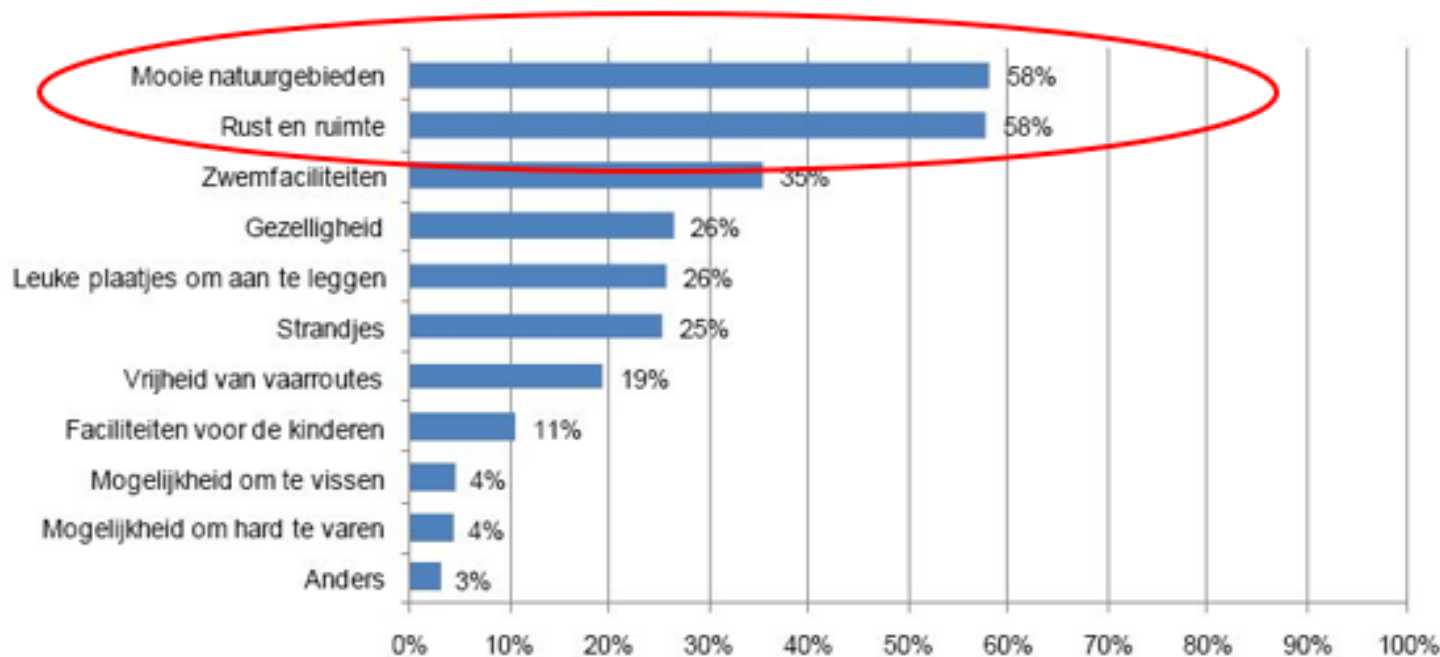
- Ongelijke fiscale vlagvoering regels charter megajachten
- Illegale import niet gekeurde vaartuigen en producten (CE / ISO)
- Selectieve handhaving overheid (arbo, milieu etc.)
- Regionale heffingen (toeristenbelasting, OZB, lokale lasten)
- Exclusieve onterechte staatssteun gemeente
- BTW vrijstelling Watersportverenigingen
- VpB vrijstelling overheidsbedrijven
- Markt en Overheid: indirecte overheidssteun



Andere groeiremmers en ontwikkelingen

- Natuurwetgeving w.o. Natura 2000
- Nautische Infrastructuur, w.o. bezuinigingen en versoeringen
- Regelzucht en lastendruk
- Specifieke wetgeving met negatieve neveneffecten
 - brandveilig gebruik 'overige plaatsen'
 - werkkostenregeling
 - belastingherziening
 - verbod op groeiremmers: herbicidenrichtlijn

Wat vinden 1,5 miljoen waterrecreanten belangrijk?



En in het IJsselmeergebied: (zeer) belangrijk?

- Open ruimte: 83%
- Rust: 74%
- Ongerepte natuur: 55%
- Geen horizon kunnen zien: 43%
- Licht en duisternis: 42%



Tijdsbesteding

Top 10 tijdsbesteding op het water

1.	(2) Uitrusten en/of luieren	55 %
2.	(1) Genieten van natuur	42 %
3.	(4) Klitsen	40 %
4.	(6) Zwemmen	38 %
5.	(7) Nadenken en/of kijken	37 %
6.	(3) Boot varen/bedienen van boot	35 %
7.	(5) Eten en/of drinken	32 %
8.	(8) Lezen	26 %
9.	(9) Naar anderen kijken	22 %
10.	(-) Muziek / radio luisteren	19 %



Kwaliteit en kernwaarden IJsselmeergebieden

- Natuur en landschap
- Ruimte en weidsheid
- Horizon, silhouetie en zichtlijnen
- Natuurelementen water, wind en zon
- Licht en duisternis
- Stilte en rust





De klap van de Molen

Markermeer en IJmeer

- Brug Almere – IJburg
- Buitendijkse bouwen
- Hoogspanningsmasten
- Waterplantvelden
- N2000 no go areas

IJsselmeer:

- Waterpeilverhoging
- Dijkverhoging
- Hoogspanningsmasten
- N2000 no go areas

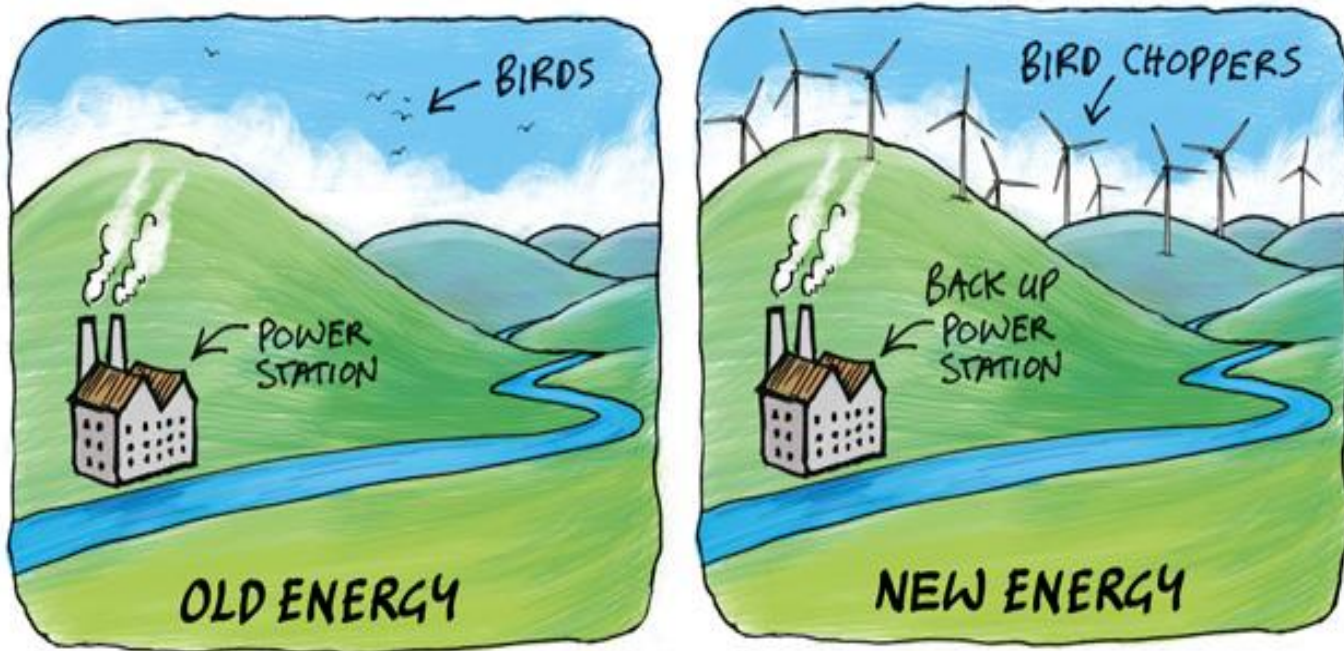
Gehele IJsselmeergebied:

- 5 windturbineparken





Duurzaamheid kent meer dimensies



'GREENING' THE LAND

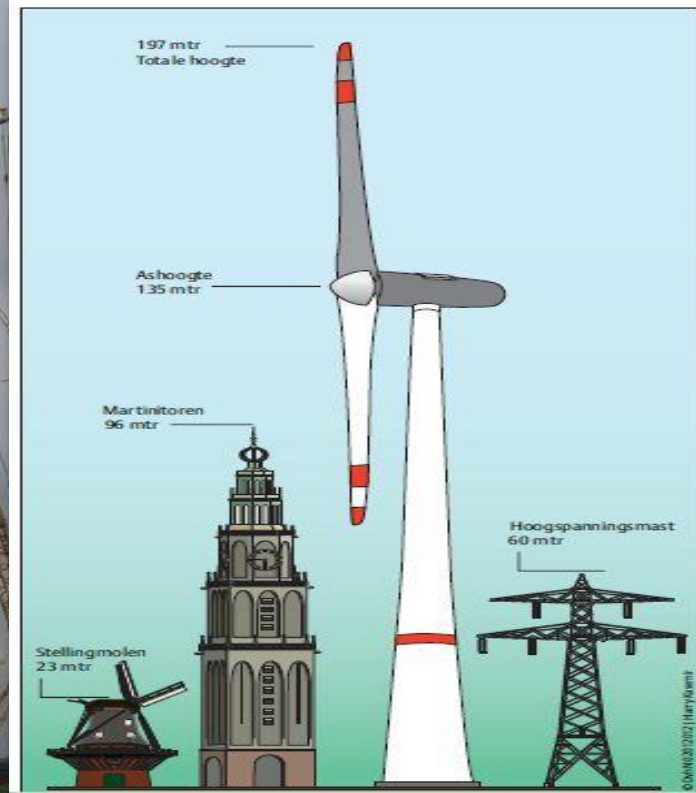


17% versobering





Ander landschap





Waterplanten



Overlast (landelijk) enorm!

Cabomba

Fonteinkruiden

Bessenwier

Waterpest



- **Rijkswaterstaat maait alleen in de vaargeul**
- **Zeer onveilige situaties buiten de vaargeul**
- **Kamervragen aan de minister**
- **Opdracht Tweede Kamer gesprekken regio**
- **Stuurgroep Waterplanten: HISWA, Watersportverbond,**
- **Sportvisserij Nederland en Platform Waterrecreatie**
- **Voorstel naar I&W oplossingen korte-midden en lange termijn**
- **Maaien is het meest doeltreffend**
- **Bijdragen van provincies en gemeenten, inzet van waterrecreatiesector**
- **Flevolandse bijdrage van zeer groot belang!**





Natuurlijk genieten van water en natuur

U geniet van het IJsselmeer-
gebied, het blauwe hart van
Nederland en ons grootste
recreatie- én natuurgebied.
Of u nu vaart, vist, zwemt
of kitesurft: op het water
bent u omringd door een
rijkelijk bevolkt

Ontwerp: Euro Klass Huizinga - fotografie: Debbie Doodeman, Hirs Pietersma en Klaas Huizinga.

Meer informatie

Meer specifieke informatie over de gedragscode
leest u op www.blauwehart.org

Wij staan achter deze gedragscode

Watersportverbond
Stichting Het Blauwe Hart
Vogelbescherming Nederland
Hiswa
Sportvisserij Nederland
Vereniging voor Beroepschartervaart



GEDRAGSCODE RECREATIE IJSELMEERGEBIED





kswaterstaat.nl/over-ons/nieuws/nieuwsarchief/p2017/12/beantwoording-kamervragen-nieuw-peilbesluit-ijsselmeergebied... ☆

Zakelijk

Over ons

Zoeken



Rechthoekig knipsel

Beantwoording Kamervragen Nieuw Peilbesluit IJsselmeergebied

Nieuwsbericht - Gepubliceerd op: 15 december 2017- Laatste update: 15 december 2017 10:13 uur

Naar aanleiding van het artikel 'Nieuw Peilbesluit IJsselmeer negatief voor watersport' zijn er Kamervragen gesteld over het Ontwerp Nieuw Peilbesluit IJsselmeergebied. Minister Van Nieuwenhuizen Wijbenga van Infrastructuur en Waterstaat heeft op deze vragen een antwoord geformuleerd.

Artikel Nieuw Peilbesluit IJsselmeer negatief voor watersport

In het artikel [Nieuw peilbesluit IJsselmeer negatief voor watersport](#) staat beschreven dat



Vaardoel Markwadden?





Nieuw dit jaar:

- Proefvaren voor iedereen
- Strategische samenwerkingen
- vrijdagavond opening
- lagere deelnametarieven
- HISWA te water **35 jaar!!**





FAQ'S

HISWA TE WATER
5-9 sept 2018



HISWA TE WATER

5-9
sept
2018





**Statistieken op dit moment
voor de editie in 2018:**

- Nu al meer dan 200 boten aangemeld,
- dat zijn er 100 meer dan vorig jaar op dit moment,



**Flevoland Havenprovincie
Genootschap Flevo**

Hartelijk dank voor uw aandacht!